

REGULAMIN KONKURSU W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

POD NAZWĄ „Wygraj 1000 zł na zakupy Wielkanocne”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu w programie lojalnościowym pod nazwą „Wygraj 1000 zł na zakupy Wielkanocne” zwanego dalej „Konkursem”, jest Consumer Intelligence Sp. z o.o. z siedzibą w Łomży, ul. Nowogrodzka 155D, 18-400 Łomża, Rejestr Przedsiębiorców prowadzony przez Sąd Rejestrowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000859638, NIP: 522-318-97-41, REGON: 387033821, o kapitale zakładowym 11.250 zł, zwanej dalej „Organizatorem”.

2. Program jest realizowany na zlecenie i na rzecz spółki **Caryn Investments sp. z o.o., ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa**

reprezentowanej przez:

Zarządcę – Balmain Property Management Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-121) przy ul. Siennej 39, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000635690, NIP 5252675289, REGON 365366942.

3. Konkurs odbywa się w terminie **01.04.2025-13.04.2025 r.**, zgodnie z zasadami i warunkami określonymi w niniejszym regulaminie, określanym dalej jako „Regulamin” oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Konkurs realizowany jest na terenie Centrum Handlowego Panorama.

5. Celem Konkursu o charakterze sprzedaży premiowej jest motywowanie Uczestników do odwiedzania Centrum Handlowego i do dokonywania zakupów produktów i usług w jego Lokalach, poprzez przyznawanie Uczestnikom Punktów i wymianę Punktów na Nagrody i Nagrody Specjalne, na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie lub w regulaminach przygotowanych na potrzeby Aktywacji.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne, pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Zarządcy, pracownicy i współpracownicy firmy Consumer Intelligence sp. z o.o., pracownicy i współpracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Programu, w tym także pracownicy serwisu sprzątającego i ochrony, osoby zatrudnione przez ww. podmioty na podstawie umów o dzieło i umów zlecenie oraz małżonkowie, dzieci, rodzeństwo, wnuki, przysposobieni oraz przysposabiający wszystkich wyżej wymienionych osób.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest przeprowadzany w okresie od dnia 1 kwietnia 2025 roku do dnia 13 kwietnia 2025 roku włącznie z wyłączeniem dni, w których Centrum Handlowe jest nieczynne.

2. Czas trwania Konkursu może zostać skrócony lub wydłużony. Skrócenie lub wydłużenie czasu trwania Konkursu może nastąpić w każdym czasie, po uprzednim poinformowaniu Uczestników przez Organizatora o takim zamiarze, z 5-dniowym wyprzedzeniem, drogą mailową na adres e-mail podany przez Uczestnika w trakcie rejestracji udziału w Programie.

3. APLIKACJA

1. Udział w Konkursie jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem Aplikacji.

2. Aplikacja dostępna jest na stronie <https://galeriapanorama.pl/>, a informacje o Konkursie można przeczytać na www.galeriapanorama.pl/wygraj-1000-zl-na-zakupy-jeszcze-przed-swietami/.

3. Korzystanie z Aplikacji w zakresie, w jakim jest to niezbędne w celu udziału Uczestnika w Konkursie jest bezpłatne.

4. REJESTRACJA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Warunek konieczny to przystąpienie do Programu „Non Stop Bonus”, które wymaga rejestracji Konta.
2. W celu założenia Konta Uczestnik musi posiadać własny adres e-mail, nr telefonu komórkowego lub konto w serwisie Facebook, Google, Apple.
3. Procedura rejestracji udziału w Programie, w tym zakładania Konta, przebiega według zasad określonych w Regulaminie Programu Lojalnościowego „Non Stop Bonus” znajdującego się na stronie <https://galeriapanorama.pl/>

5. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs przebiega wg poniższych zasad:
 - a. Należy zarejestrować paragony za zakupy dokonane w Centrum Handlowym w dniach **01.04.2025 – 13.04.2025**;
 - b. Uzyskane w ten sposób punkty liczą się do rankingu i mogą być w trakcie wymieniane na nagrody;
 - c. Użytkownik z najwyższą ilością punktów w rankingu uzyskanych łącznie w terminie **01.04.2025 – 13.04.2025** wygrywa nagrodę określoną w Art. 6 Regulaminu.
 - d. Punkty przyznawane są zgodnie z zasadami programu „Non Stop Bonus”.
 - e. Organizator Konkursu pokrywa za zwycięzcę podatek należny od nagrody głównej, przy czym zwycięzca w celu odprowadzenia podatku zobowiązuje się po podaniu niezbędnych w tym celu danych tj. imię, nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, data i miejsce urodzenia, właściwy Urząd skarbowy.
 - f. Ze zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się za pomocą danych przekazanych podczas rejestracji przez Użytkownika, tj. e-mail, nr telefonu komórkowego lub konta w serwisie Facebook, Google, Apple;
 - g. Organizator podejmie 3 próby kontaktu, a w przypadku braku odpowiedzi ze strony zwycięzcy w ciągu 24h od podjęcia ostatniej próby, nagroda zostanie przyznana kolejnej w rankingu osobie.
 - h. W dniach **01.04.2025 – 13.04.2025r.** podczas trwania Konkursu nie obowiązuje maksymalny miesięczny limit 3 000 punktów na rejestrowane paragony; jednak pozostałe limity obowiązujące w Programie „Non Stop Bonus”.
 - i. Fundatorem nagrody głównej jest **CARYN INVESTMENTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Warszawie wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000214746., NIP : 5262787274 REGON : 015792417, z kapitałem zakładowym w wysokości 10 000 000,00 PLN.
 - j. Konkurs nie zależy od przypadku i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.0.2094 t.j.).
2. W przypadku zauważenia nieprawidłowości konto Uczestnika może zostać zablokowane, a zbierane punkty skasowane.
3. Uczestnik może posiadać tylko jedno Konto w Programie, niezależnie od liczby posiadanych urządzeń mobilnych i adresów e-mail. W przypadku zauważenia nieprawidłowości konto Uczestnika może zostać zablokowane, a zbierane punkty skasowane.

6. NAGRODA

1. W Konkursie zostanie przyznana nagroda(dalej „Nagroda”) przeznaczona dla laureata Konkursu (**dalej „Laureat”**), który zdobył największą ilość punktów w okresie trwania Konkursu

2. Nagrodą jest: Voucher o wartości 1000 zł do wykorzystania w Centrum Handlowym Panorama znajdującym się przy ul Góreckiej 30, 60-201 w Poznaniu
3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakąkolwiek inną nagrodę rzeczową. Laureatowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego, w tym do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za niemożliwość skorzystania i zrealizowania wygranej Nagrody.
4. Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
5. Zwycięzca nie może przenosić prawa odbioru Nagrody na inne osoby.

7. REKLAMACJA

1. Reklamacje powinny być zgłaszane za pomocą środków komunikacji elektronicznej z wykorzystaniem okienka czatu dostępnego w Aplikacji z dopiskiem – „Reklamacja” z podaniem imienia i nazwiska, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do 19.04.2025 r.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom do wglądu w Aplikacji na urządzeniach mobilnych oraz na stronie <https://galeriapanorama.pl/> .
2. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zamieszczenia skróconego opisu zasad przeprowadzenia Programu na materiałach reklamowo-promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w drodze opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu również na adres e-mail lub za pośrednictwem Oprogramowania. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym momencie i bez podania przyczyny.